

□ دفاع از رساله دکتری

□ سمینار عمومی (Colloquium)

■ دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

□ سمینار تخصصی (Seminar)

□ سمینار تخصصی و مشورتی (Informal Seminar)

Seminar)

عنوان: بهبود دقت سیستم‌های پیشنهاد دهنده‌ی اجتماعی در محیط‌های دارای پراکندگی داده‌ای با استفاده از ترکیب منابع داده‌ای متفاوت

سخنران: ارغوان مرادی داخل

چکیده: امروزه به علت توسعه وب سایت‌های تجارت الکترونیک، سایت‌های موسیقی آنلاین و شبکه‌های اجتماعی، حجم اطلاعات منتشر شده در سطح وب رو به افزایش است. این سربار اطلاعات در سطح وب، کاربران را به هنگام انتخاب کالا، آهنگ، کتاب و موارد دیگر، دچار سردرگمی می‌کند. در صورت عدم توجه به این مشکل، استفاده از اطلاعات موجود در سطح وب، در آینده بسیار زمان‌بر و تا حدی غیر ممکن خواهد شد. علاوه بر این اگر یک وبسایت قادر نباشد به نیازهای یک کاربر در مدت زمان کوتاهی، پاسخ مفید بدهد، کاربر به راحتی و به سرعت به وبسایت رقیب مراجعه خواهد کرد. بنابراین یافتن راه‌حلی برای کشف نیازهای کاربران و راهنمایی آن‌ها در یافتن آیتم مورد نظرشان، در دنیای امروز وب، امری ضروری و بسیار مهم است.

سیستم‌های پیشنهاد دهنده در سال‌های اخیر، به عنوان تکنیکی برای فیلتر کردن اطلاعات بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. یک سیستم پیشنهاد دهنده با شناخت و کاوش نیازها و علاقه‌مندی‌های کاربران، لیستی از پیشنهادات را برای آن‌ها تولید می‌کند. این سیستم‌ها دارای الگوریتم‌های هوشمندی هستند که باعث می‌شوند تا کاربران با پیشنهادات مفیدی مطابق سلیقه‌شان مواجه شوند. اما وجود پراکندگی داده‌ای در مجموعه داده‌ای مورد استفاده توسط این الگوریتم‌ها، باعث کاهش دقت پیشنهادات می‌شود.

هدف از این تحقیق، ارائه راه‌حلی برای کاهش تاثیر منفی پراکندگی داده‌ای و افزایش دقت پیشنهادات ارائه شده، می‌باشد. راهکار پیشنهادی این تحقیق، با استخراج رابطه ضمنی بین آیتم‌ها، مجموعه داده‌ای جدیدی تحت عنوان آیتم‌های همگروه ایجاد می‌کند. سپس با استفاده از الگوریتم فاکتوریزه کردن ماتریس‌ها، از ترکیب رابطه ضمنی بین آیتم‌ها و ماتریس کاربر-آیتم برای تخمین اولویت‌های کاربران، استفاده می‌کند.

زمان برگزاری: چهارشنبه ۱۳/۶/۹۵ ساعت ۱۳

مکان برگزاری: دانشگاه شهید بهشتی - دانشکده علوم و مهندسی کامپیوتر - کلاس ۱۰۳