****

 **دانشگاه شهید بهشتی**

**دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر**

**اطلاعیه دفاع**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام استاد راهنما: جناب آقای دکتر اسلام ناظمی** | **نام دانشجو: منصوره بزرگی عکس** **C:\Users\Asus\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Untitled-2.jpg** |
| **مقطع: کارشناسی ارشد** | **گرایش: معماری سازمانی** | **رشته: مهندسی فناوری اطلاعات** |
| **تاریخ: 23/12/1400** | **نوع دفاع:** * **دفاع پروپوزال □**
* **دفاع پایان نامه**
* **دفاع رساله دکترا □**
 |
| **ساعت: 10:00** |
| <http://194.225.24.96/defa-computer-3> **مکان:** |
| **عنوان:** **ارائه روشی برای جمع­آوری خودکار داده­ها برای مدل­سازی خودکار معماری سازمانی** |
| **داور داخلی: جناب آقای دکتر محمود نشاطی** | **داور خارجی: جناب آقای دکتر سید رئوف خیامی** |
| **چکیده:**در يك دهه گذشته، نياز روزافزون سازمان­ها به يكپارچه­سازي دارايي­هاي اطلاعاتي، غلبه بر پيچيدگي فزاينده زيرساخت­ها و كاربردهاي فناوري اطلاعات و پاسخ­گويي به تغييرات سريع محيط كسب­وكار، توجه مديران و واحدهاي مديريت فناوري اطلاعات را به مفاهيم و روش­هاي معماري سازمانی، به ­صورت مستمر و پيوسته افزايش داده است. معماري سازماني هم به عنوان يك چارچوب مفهومي وحدت­بخش و هم به­عنوان مجموعه­اي از ابزارها، تكنيك­ها و روش‌ها براي مدل­سازي جنبه­هاي مختلف سازمان و فناوري اطلاعات، نقش مهم و غيرقابل جايگزيني در همسوسازي كسب‌وكار و فناوري اطلاعات و مديريت موثر سرمايه­گذاري سازمان­ها در اين حوزه پيدا كرده است. در پاسخ به اين نياز فزاينده، انبوهي از چارچوب­ها، متدولوژي­ها و استانداردهاي مرتبط با معماري سازماني در يكي دو دهه گذشته توسعه داده شده و مورد استفاده قرار گرفته است. از آنجا كه يكي از مهم­ترين ويژگي­هاي ذاتی معماري سازماني، تكيه آن بر مدل­سازي سازمان و فناوري اطلاعات است، از ابتداي پيدايش ادبيات فني اين حوزه، پيوند نزديكي ميان چارچوب­هاي معماري سازماني و زبان­ها يا تكنيك­هاي مدل­سازي برقرار بوده است. مدل­سازی معماری سازمانی به طور معمول توسط متخصصان به صورت دستی انجام می­گردد. اما با این حال، مدل‌سازی دستی معماری سازمانی نقطه ضعف­های متعددی، مانند احتمال خطا، زمان پردازش، آهسته بودن تطبیق مجدد و همچنین افزایش هزینه دارد. دلایل اصلی این ضعف­ها، نظرات متخصصان است که هنگام ایجاد ساختارهای معماری سازمانی ارائه می‌شوندکه ممکن است به مدل‌هایی همراه با عناصر پنهان (منفی­های کاذب) و عناصر نامربوط (مثبت‌های کاذب)، با عدم تطبیق­سازی منجر شود. به دلیل این نقایص، مطالعات اخیر نیاز به خودکارسازی مدل‌سازی معماری سازمانی را بیان می‌کنند و همچنین وقتی مدل­ها بزرگ و پیچیده می­شوند، منطقی است، سعی بر این باشد که ایجاد مدل را تا حد ممکن خودکارسازی کرد. این پژوهش یک سیستم خودکار برای مدل­سازی معماری سازمانی پیشنهاد می­کند که هسته آن یک الگوریتم ژنتیک است؛ و در واقع پشتیبانی برای تصمیم­گیری می­باشد. رویکرد پیشنهادی می­تواند مدل­سازی خودکار معماری سازمانی را در یک زمان و هزینه معقول ارائه دهد و همچنین دقت را افزایش دهد. پیاده­سازی این رویکرد در Archi انجام شده است و دارای بهبود حدود 14% نسبت به مدل­سازی دستی دارد.**کلمات کلیدی:** معماری سازمانی، جمع­آوری خودکار داده­ها، مدل­سازی خودکار، الگوریتم ژنتیک |